

Kurzzusammenfassung des Buchs

Die Hauptperson des Buches – Markus Storck – ist einer der weltweit erfolgreichsten Unternehmerpersönlichkeiten im Bereich der Fahrrad-Branche. Markus Storck begann seine Laufbahn im elterlichen Radgeschäft in Frankfurt Main/ Rödelheim. Mit 22 Jahren gründete er seine erste Firma. Heute führt Markus Storck von der neu erstellten Firmenzentrale im hessischen Idstein/Taunus ein weltweit aufgestelltes Unternehmen und ist in 28 Ländern der Erde präsent. Neben verschiedenen Repräsentanzen werden fortlaufend Storck-Stores eröffnet, die nach einem klar definierten Design die vielfältigen Produkte der Marke Storck präsentieren. Hierbei stehen immer die Produkte mit ihrem unverwechselbaren Design im Vordergrund. Innovativ, vorausschauend und mit viel Leidenschaft setzt Markus Storck seit Jahren Trends im Bereich der Fahrradentwicklung, stellte in kontinuierlichen Abständen neue Gewichtsrekorde auf und erhielt für seine Produkte zahllose Designpreise. Seine Räder und Komponenten dominieren die Testberichte verschiedener Radzeitschriften. Das Buch zeigt nicht nur die chronologische Entwicklung des Unternehmens und der Kultmarke „Storck“ mit allen Highlights und vielen, teils historischen Bildern. Es enthält zudem persönliche Erlebnisse von Markus Storck.

Die „Markus Storck Story“: live, authentisch und innovativ.

Das Buchprojekt wurde vom Societäts-Verlag, dessen Verlagsleiter Dr. Jürgen Kron und Frau Ute Stiasny (Design) vorbildlich unterstützt. Ein großer Dank gebührt auch Herrn Dr. Wolfgang Lindstaedt, Hauptgeschäftsführer der Industrie- und Handelskammer Frankfurt am Main a.D., der dem Autor nicht nur mit Rat und Tat zur Seite stand, sondern auch den Kontakt zum Verlag und dadurch auch die Realisierung des Buchprojektes ermöglicht hat.

Vita zum Autor

Axel Becker Dipl. Betriebswirt (FH), Jahrgang 1965 ist Revisionsleiter der TaunusSparkasse in Bad Homburg v.d.H. und freiberuflich als Fachjournalist und Seminartrainer tätig. Er ist weiterhin Mitglied des Verwaltungsrats des Deutschen Instituts für Interne Revision e.V. in Frankfurt am Main. Seine Passion zum Radsport/ Radfahren und das Interesse für Technik, Innovation und Design ließen ihn vor mehreren Jahren mit Markus Storck zusammentreffen. Aus dem langjährigen Kontakt erwuchs die Idee, über das Lebenswerk von Markus Storck ein Buch zu schreiben. Herr Becker publizierte bisher 20 Bücher und ca. 60 Fachaufsätze zu den Themenbereichen „Bankenaufsicht, Risikomanagement und Revision“. Mit der „Markus Storck Story“ erfüllt er sich einen großen Wunsch und realisiert das erste Buchprojekt über einen der erfolgreichsten deutschen Unternehmer in der „Bike-Branche“.